



ULPGC

**Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria**

**Gabinete de
Evaluación
Institucional**

Resultados de la encuesta a estudiantes matriculados
en grados y másteres en el curso 2024-2025

*Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de
Lanzarote*

Febrero de 2026

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL GRADO EN TURISMO (LANZAROTE) DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Esta encuesta se aplica a la **población de estudiantes matriculados del grado** y tiene como objetivo conocer el nivel de satisfacción en relación con la gestión del centro y con la implantación del título.

La encuesta se aplica, **anualmente**, a través de un cuestionario en línea que incluye una **escala de 5 puntos** y se difunde a la población a través de un correo electrónico. La difusión de la encuesta se realiza a través de los responsables de calidad de los centros y equipos directivos, diversas páginas web de la universidad, charlas y carteles.

Los resultados obtenidos, que son tratados de forma confidencial, se procesan con el programa estadístico SPSS-PC, analizándose las frecuencias, medias y desviaciones típicas de los ítems de satisfacción.

Los resultados son comunicados a los responsables de los centros de los resultados para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de la titulación. Además, se informa públicamente de los resultados generales en la web institucional del título. **En la web se difunde los resultados generales de satisfacción con el título y satisfacción con los recursos materiales e infraestructuras.**

PARTICIPACIÓN EN EL CURSO 2024/2025

- El dato de **población** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra y porcentaje** indica el número y porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato del **margen de error o error estadístico*** indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos de participación:

- Población: 90
- Muestra: 13
- Porcentaje de la muestra: 14,44
- Error: 21,2
- Nivel de confianza: 90%
- Heterogeneidad: 50%

* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

1.1. Datos de participación por centro (atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%)

Centro	Código	Población	Muestra	% muestra	Error
Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote	117	90	13	14,44	21,217

Titulación	Frecuencia
4032 Grado en Turismo (Lanzarote)	13

1.2. Datos de la muestra

Dato de población	Muestra	Media Varón	Media Mujer
Edad	13	23	27

Dato de población	Muestra	Varón	% Varón	Mujer	% Mujer
Sexo	13	4	30,77	9	69,23

2. Resultados de satisfacción del centro (atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%)

Pregunta de valoración	Población	Muestra	Error	Media	DT
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con la información ofrecida por el centro	90	13	21,217	4,538	0,499
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con las acciones de orientación	90	13	21,217	4,308	0,91
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con los sistemas de participación	90	11	23,363	4,273	0,862
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con el desarrollo de mejoras	90	13	21,217	4,154	0,769
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con los servicios administrativos	90	13	21,217	4,308	0,606
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con la oferta formativa del centro	90	13	21,217	3,846	1,231
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con los contenidos del plan de estudios	90	12	22,226	4,25	0,829
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con organización del plan de estudios	90	13	21,217	4,231	0,799

Índice de satisfacción del estudiante matriculado con la coordinación del profesorado	90	13	21,217	4,385	0,625
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con el apoyo online a la docencia	90	13	21,217	4,231	0,697
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con el desarrollo de los programas de movilidad	90	3	46,946	4,667	0,471
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con los conocimientos adquiridos	90	13	21,217	4,538	0,634
Índice de satisfacción con el proceso de reconocimiento de créditos	90	4	40,422	4,5	0,5
Índice de satisfacción del estudiante matriculado con las instalaciones e infraestructuras	90	11	23,363	4,182	0,833
Índice de satisfacción general del estudiante matriculado con el título	90	13	21,217	4,385	0,625