

UNIVERSIDAD DE VERANO DE LANZAROTE

Edición 2025 (UVL 2025)

1. Temática:

EVENTOS DEPORTIVOS Y DESTINOS TURÍSTICOS: Estrategias para un crecimiento sostenible

2. Modalidad

Presencial

3. Lugar:

Marina Hub Lanzarote (Arrecife).

4. Fechas:

3 y 4 de julio de 2025

5. Duración:

Este curso está reconocido con 1 crédito ECTS por la ULPGC.

6. Público Objetivo:

- Estudiantes y profesionales de gestión deportiva, turismo y administración de eventos.
- Emprendedores interesados en la organización de eventos deportivos.
- Representantes de entidades deportivas, públicas y privadas.
- Cualquier otra persona interesada.

7. Coste:

El coste será de **20 euros**.

8. Inscripción:

A través de la plataforma [EcoEntradas](#).

9. Descripción:

Este taller proporciona una visión integral sobre la organización de eventos deportivos, abordando planificación, logística, marketing y evaluación. Se analizarán casos de éxito y mejores prácticas en la gestión de eventos deportivos de diferentes escalas, contando con los representantes de los mejores eventos que se celebran en Canarias.

10. Objetivos:

- Comprender la importancia de los eventos deportivos en la industria del ocio y el turismo.
- Analizar estrategias de planificación y ejecución de eventos deportivos.
- Evaluar el impacto económico, social y ambiental de eventos deportivos.
- Desarrollar habilidades en gestión de patrocinio, promoción y operaciones logísticas.

11. Contenidos:

- Introducción a la organización de eventos deportivos.
- Planificación estratégica y logística de eventos.
- Gestión del presupuesto y financiamiento de eventos deportivos.
- Marketing y patrocinio en eventos deportivos.
- Evaluación y medición del impacto de los eventos deportivos.
- Casos de éxito y tendencias en la organización de eventos deportivos.

12. Metodología:

- Clases teóricas con especialistas en el sector.
- Análisis de casos de estudio.
- Talleres prácticos de planificación y ejecución de eventos.

13. Evaluación:

- Asistencia al 80% de las sesiones

14. Profesorado:

El taller contará con expertos en gestión de eventos deportivos, marketing deportivo y planificación estratégica de eventos.

15. Programa:

Descarga programa [aquí](#).