



ULPGC

**Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria**

**Gabinete de
Evaluación
Institucional**

Resultados de la encuesta a estudiantes matriculados
en grados y másteres en el curso 2023-2024

*Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de
Lanzarote*

Enero de 2025

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES MATRICULADOS EN GRADOS Y MÁSTERES EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Esta encuesta se aplica a la **población** de matriculados de grados y másteres del **curso 2023-2024** y tiene como objetivo conocer el nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos y se aplica anualmente a través de un cuestionario en línea dirigido a toda la población de estudiantes matriculados en titulaciones de grado y máster. Los resultados son tratados y analizados por el Gabinete de Evaluación Institucional.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

1. Estudio de la muestra

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)*** indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

1.1. Datos de participación por centro (atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%)

Centro	código	Población	Muestra	% muestra	Error
Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote	117	94	16	17,02	18,83

Titulación	Frecuencia
4032 Grado en Turismo (Lanzarote)	16

1.2. Datos de la muestra

Dato de población	Muestra	Media	DT
Edad	16	23,25	4,51

Dato de población	Muestra	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer
Sexo	16	3	18,75	13	81,25

2. Resultados de satisfacción del centro (atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%)

Pregunta de valoración	Población	Muestra	Error	Media	DT
C1. Información ofrecida por el centro	94	16	18,83	4,19	1,05
C2. Acciones de orientación	94	15	19,57	4,07	1,42
C3. Sistemas de participación	94	15	19,57	4,13	1,26
C4. Desarrollo de mejoras en el Centro	94	16	18,83	4,13	0,89
C5. Gestión de los servicios administrativos	94	16	18,83	4,31	0,79
C6. La oferta formativa del centro	94	16	18,83	4,25	0,93
C7. Las actividades culturales y de extensión universitaria	94	16	18,83	3,88	1,54
T1. Los contenidos del plan de estudios del título	94	16	18,83	4,25	0,93
T2. Organización del plan de estudios	94	16	18,83	3,94	1,18
T3. Coordinación del profesorado	94	16	18,83	4,25	0,68
T4. Recursos online para la docencia	94	16	18,83	4,44	0,73
T5. Desarrollo de los programas de movilidad	94	6	32,66	3,17	1,76
T6. Los conocimientos adquiridos en general	94	16	18,83	4,13	0,81
T8. Recursos materiales e infraestructuras (si procede)	94	15	19,57	4,33	1,29
T9. Valoración general de la titulación.	94	16	18,83	4,19	0,66

Observaciones generales (datos sin analizar)

Observaciones generales
Algunas asignaturas no son útiles y no tienen sentido. También, hay algunos profesores con una actitud inadecuada hacia los estudiantes. En cuanto a cantidad de trabajo, es soportable hasta cierto punto ya que se marcan trabajos en grupo en cantidad a la vez que se hacen parciales y muchas veces en todas las asignaturas. A veces es un poco complicado. Pero en general, es un buen grado.
Considero que el grado en turismo de la universidad contiene asignaturas muy importantes para nuestra rama laboral pero también creo que deberían generar más optativas que en nuestro centro no tienen y en el centro de Gran Canaria si, como lo es el de idiomas diversos (francés, entre otros) esto nos permitiría tener un portafolio de conocimientos más completo a la hora de salir al campo laboral. Considero también que debemos tener a nuestra disposición programas que actualmente estén utilizando los hoteles, agencias de viajes, entre otros en gestión de reservas, Amadeus, Sabre u otros. Esto hará que entremos al puesto de trabajo con más herramientas para desempeñar nuestros roles en la empresa. Creo que con estas herramientas podremos sentirnos más seguros a la hora de realizar nuestros trabajos.
La universidad debe tener tanto asignaturas practicas como teóricas, no centrarse solo en la teoría. Como usar programas contables, Amadeus,...