

Nombre:	Begoña
Apellidos:	Betancort García
Titulación académica:	Doctora en Tecnologías de la Información y sus Aplicaciones
Departamento:	Economía y Dirección de Empresas

Descripción de su perfil docente:

Asignatura Presencial anteriormente	Titulación
Estructura del Mercado Turístico	T.E.A.T
Gestión de Producción en Agencias de Viajes	T.E.A.T.
Técnica Publicitarias y de Mercado	T.E.A.T.
Calidad de Servicios	Diplomatura en Turismo
Gestión de Front-Office y Alojamientos	Diplomatura en Turismo
Gestión y Producción en Agencias de Viajes	Diplomatura en Turismo
Asignatura Presencial en la actualidad	Titulación
Gestión de Alojamientos	Grado en Turismo
Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente	Grado en Turismo
Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	Grado en Turismo
Asignaturas Teleformación anteriormente	Titulación
Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación	Maestro Educación Primaria
Didáctica de la Educación para la Convivencia	Grado Educación Primaria
Educación Afectivo Sexual para Primaria	Grado Educación Primaria
Ocio y Turismo	Grado en Turismo
Coautora de tres manuales de la Estructura de Teleformación, de las asignaturas “Ocio y Turismo”, “Didáctica de la Educación para la Convivencia” y “Educación afectivo sexual para Primaria”	
Tutora de varios proyectos de Fin de Carrera en la Diplomatura en Turismo y de proyecto de Fin de Grado en Turismo y en Educación Primaria.	

Descripción de su perfil investigador:

Doctora en Tecnologías de la Información y sus Aplicaciones.

Máster en Dirección de Empresas Turísticas.

Línea de investigación: Las tecnologías de la Información y el Turismo.

Artículos publicados:

- Aproximación del uso del sitio web como herramienta de marketing para los alojamientos turísticos (Coautora) - Actas Congreso TURITEC.
- Los portales turísticos de Canarias como organizaciones de marketing de destino (Coautora) – Actas Congreso TURITEC.
- Estudio sobre la utilización de plataformas de red social por las OMDs (Coautora) - Actas Congreso TURITEC.
- User Generated Content in Destination Marketing Organizations´ websites (Coautora). International Journal of Web Based Communities
- Visiones de la historia del turismo en Lanzarote. Capítulo: Tecnologías aplicadas al Turismo (Coautora). Libro
- El fenómeno turístico y la inmigración en los últimos 10 años en Lanzarote. XIX Jornadas de estudios sobre Lanzarote y Fuerteventura (pendiente de publicación). (Coautora)

Estudios:

- Determinantes de la competitividad de un destino turístico: los casos de Puerto del Carmen, Costa Teguise y Playa Blanca. Tesina del Máster universitario de Dirección de Empresas Turísticas (Coautora).
- Grado de satisfacción percibido por parte del usuario, con relación al servicio prestado por el Cabildo de Lanzarote (Coautora)