

Datos a cumplimentar:

Nombre	Paola
Apellidos	García Sánchez
Titulación académica	Doctora en Turismo, Economía y Gestión por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Departamento	Análisis Económico Aplicado

Descripción de su perfil docente:

Profesor desde el curso académico 2016/2017 de asignaturas como Economía de mercado, Microeconomía y Fundamentos de Mercado.

Desde el curso académico 2018/2019 imparte las asignaturas del Departamento de Análisis Económico Aplicado como Evaluación de Políticas y Proyectos Turísticos y Turismo y Transporte.

Descripción de su perfil investigador

Ha estudiado el Máster de Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas especialidad enseñanza de la Economía, la Empresa y el Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Además, inicia su actividad investigadora con el Máster en Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad por la Universidad Complutense de Madrid.

Su tesis doctoral “El papel del capital social en la gestión del conocimiento en la Universidad” analiza la importancia de la existencia de una red de relaciones (capital social) para la consecución de una mayor productividad científica en las universidades españolas.

Ha publicado el artículo “Social capital and knowledge sharing in academic research teams” junto a Nieves L. Díaz Díaz y Petra de Saá Pérez en la revista *International Review of Administrative Sciences* (JCR: 2,174 en 2019).

Ha presentado varias comunicaciones orales de los trabajos que se desprenden de su tesis doctoral en distintos congresos nacionales e internacionales de reconocido prestigio en el área de Empresa. Algunos de esos trabajos son:

García Sánchez, P.; Díaz Díaz, N.L. y De Saá Pérez, P. “The influence of research teams’ social capital configuration on their performance: the role of knowledge sharing” en el *15th International Human Resource Management Conference* (2018).

García Sánchez, P.; Díaz Díaz, N.L. y De Saá Pérez, P. “Internal and External Networks: do academic researchers work well together to increase their creativity?” en el *XXX Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics* (2017).

García Sánchez, P.; Díaz Díaz, N.L. y De Saá Pérez, P. “El valor del capital social de los grupos de investigación: cómo incide en compartir conocimiento y en su performance” en *XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresas* (2015).