



ULPGC

**Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria**

**Vicerrectorado de
Calidad**

**Resultados de la encuesta al Personal Docente e
Investigador de grados y másteres**

Curso 2019-2020

***Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de
Lanzarote***

Enero de 2021

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional del Vicerrectorado de Calidad es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La encuesta dirigida al personal docente e investigador y tiene como objetivo conocer el nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos, se aplica bienalmente a través de un cuestionario en línea dirigido a toda la población del profesorado de titulaciones de grado y máster. Los resultados son tratados por el Gabinete de Evaluación Institucional y analizados con el programa estadístico SPSS-PC.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

1. ESTUDIO DE LA MUESTRA

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)*** indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

1.1. Datos de participación por centro

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 95%, los datos de participación son los siguientes:

Centro	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote	22	16	72,73	13,10

1.2. Datos de participación por título

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 95%, los datos de participación son los siguientes:

Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Turismo (Lanzarote)	22	16	72,73	13,10

Resultados de satisfacción del Personal Docente e Investigador 2020

Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote

Centro

Centro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote	16	100,0

Medida de satisfacción con el centro

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación
1. Canales de comunicación del centro.	14	4,00	1,240
2. Información académica difundida por el centro (plan de estudios, proyectos docentes, horarios, etc.).	14	4,50	,760
3. Información sobre la gestión difundida por el centro (servicios, infraestructuras, objetivos, evaluaciones, planes de mejora, etc.).	14	3,64	1,277
4. Actividades de orientación a el/la estudiante (Jornada de Acogida a nuevos estudiantes, Plan de Acción Tutorial, tutores y mentores, etc.).	13	4,46	,519
5. Recursos materiales del centro.	14	3,79	1,122
6. Instalaciones e infraestructuras del centro.	14	3,29	,914
7. Colaboración del Personal de Administración y Servicios.	14	3,93	,730
8. Objetivos del centro (propósitos u objetivos que se marca el centro en cuanto al funcionamiento y resultados del centro y que desarrolla en uno o varios cursos académicos).	14	3,50	1,225
9. Los sistemas de participación, opinión, propuestas mejoras, solución de quejas, etc.	14	3,79	1,369
10. Resultados alcanzados del centro (centro y titulaciones, satisfacción, número de estudiantes, rendimiento de estudiantes, etc.).	14	3,71	1,069
11. Desarrollo de mejoras de los títulos y del centro.	13	3,62	1,121

Medida de satisfacción con los servicios institucionales ULPGC

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación
12. 1. El servicio prestado por la Biblioteca universitaria.	13	4,23	,599
12. 2. El servicio prestado por el Gabinete de Comunicación.	8	3,50	1,309
12. 3. El servicio prestado por el Gabinete de Evaluación Institucional.	6	4,17	,983
12. 4. El servicio prestado por el Gabinete de Relaciones Internacionales.	9	4,00	,707
12. 6. El servicio prestado por el Servicio de Gestión Académica.	8	4,00	,926
12. 7. El servicio prestado por el Servicio de Informática.	14	4,36	,633
12. 13. El servicio prestado por el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.	4	4,00	,816
12. 14. El servicio prestado por el Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.	2	2,50	,707
13. Programas de movilidad del PDI.	14	4,29	,726
14. Plan de formación del profesorado.	13	2,77	1,166
15. Información de la página web institucional de los títulos.	12	4,17	,718
16. Desarrollo de planificación estratégica y mejoras en la universidad.	9	3,67	1,000
17. Apoyo online a la docencia (Campus Virtual (E-learning), Microsoft Teams, BigBlueButton, e-tutor (Open ULPGC), etc.)	14	3,93	1,072

Titulaciones

CodigoTitulo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Grado en Turismo (Lanzarote)	16	100,0

Medida de satisfacción de las titulaciones

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación
1. Plan de estudios del título (contenidos y especialización que plantea el programa formativo).	16	3,75	1,000
2. Organización del título.	15	3,73	,884
3. Coordinación docente de las materias/asignaturas.	16	3,81	,750
4. Complementos del programa formativo (planes de formación adicionales para que el estudiante adquiera el nivel necesario, como los cursos de armonización de conocimientos).	13	3,31	1,032
5. Proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado.	16	3,88	1,025
6. La carga de trabajo del estudiante.	14	3,86	,663
7b. Organización y desarrollo de las prácticas externas.	2	4,50	,707
8b. Organización y desarrollo del Trabajo Fin de Título.	16	4,37	,719
9. Resultados académicos de los estudiantes.	16	3,88	,342
10. Conocimientos y competencias de los egresados.	16	3,88	,500
11. Programa formativo en general.	16	3,87	,342

Observaciones

Observaciones

		Frecuencia
Válido	Los centros públicos tienen que tener un proceso democratizador. No hay participación de la comunidad educativa en la elección de los cargos directivos. No hay espacio de conformación de la opinión y las decisiones. El centro tiene que ser vanguardia en la nueva realidad turística. Analizar, reflexionar y proponer otras manera de desarrollo turístico vinculado a las grandes emergencias de otros modelos de desarrollo que superen la dependencia insostenible y el gravísimo problema del cambio climático. tiene que proponer a desarrollar sociaedades más inclusivas. Y, dotarse con las mejorar tecnológicas adecuadas. No hay comedor escolar. No hay transporte público para acceder al centro. No hay espacios para el deporte y la cultura. No existe nada de actividades que hagan vida universitaria. En resumen. Democratización. Edificio bioclimático. Vanguardia tecnológica en los recursos. Acceso sostenible. Espacio para alimentación sana y espaios de cultura, deporte y activiades que hagan vida universitaria.Gracias por la atención.	1