



**ULPGC**

**Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria**

---

**Gabinete de  
Evaluación  
Institucional**

Resultados de la encuesta a estudiantes matriculados en  
grados y másteres en el curso 2022-2023

**E.U. Adscrita de Turismo de Lanzarote**

*Enero de 2024*

## ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES MATRICULADOS EN GRADOS Y MÁSTERES EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Esta encuesta se aplica a la **población** de matriculados de grados y másteres del **curso 2022-2023** y tiene como objetivo conocer el nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos y se aplica anualmente a través de un cuestionario en línea dirigido a toda la población de estudiantes matriculados en titulaciones de grado y máster. Los resultados son tratados por el Gabinete de Evaluación Institucional y analizados con el programa estadístico SPSS-PC.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

### 1. ESTUDIO DE LA MUESTRA

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)**<sup>1</sup> indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

---

<sup>1</sup> Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

### 1.1. Datos de participación por centro

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%, los datos de participación de los/las estudiantes son los siguientes:

Centro	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
E.U. Adscrita de Turismo de Lanzarote	111	21	18,92	16,23

### 1.2. Datos de participación por titulación

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%, los datos de participación de los/las estudiantes son los siguientes:

Titulación	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Turismo	111	21	18,92	16,23

## 2. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Los principales resultados se muestran de la siguiente manera:

Factor	Media
FG. Valoración global	4,05

