

INFORME DE RESULTADOS

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MOVILIDAD RECIBIDOS

**E.U. ADSCRITA DE TURISMO DE
LANZAROTE**

Curso 2014/2015



**UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA**



Índice

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS.....	3
FICHA METODOLÓGICA.....	3
RESULTADOS DE SATISFACCIÓN.....	4

INTRODUCCIÓN

El Gabinete de Evaluación Institucional del Vicerrectorado de Comunicación, Calidad y Coordinación Institucional, implanta el procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesores, y personal de administración y servicios) desarrollando encuestas para medir la satisfacción a cada grupo en las distintas titulaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

OBJETIVOS

La encuesta va dirigida a los estudiantes de movilidad recibidos y tiene como objetivo conocer el grado de satisfacción con la estancia y con la gestión del centro y la Universidad.

FICHA METODOLÓGICA

Se aplica a través de un cuestionario presencial al finalizar los semestres y se dirige a toda la población de estudiantes de movilidad recibidos que solicita al Centro un documento certificativo de la estancia y calificaciones. Los datos resultantes se tratan de forma confidencial, se utiliza el programa estadístico SPSS-PC analizándose las frecuencias, medias y desviaciones típicas de los ítems de satisfacción. Posteriormente se informa a los responsables de los Títulos de los resultados para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del Centro.

Además el Gabinete de Evaluación Institucional informa públicamente de los resultados generales de satisfacción del estudiante de movilidad recibido en la web Institucional de los Títulos vinculados al Centro.

Población: Está compuesta por los estudiantes de movilidad recibidos en el Centro en el curso 2014/2015 (1).



Muestra: Los estudiantes de movilidad recibidos que han participado en la encuesta en el curso 2014/2015 han sido 1.

Población	Muestra	%	Error(*)
2	2	100	0

(*) Error muestral para un nivel de confianza del 95% ($p=q=0,5$)

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Los principales resultados se muestran de la siguiente manera:

Factor	Media
FG. Valoración global	4,5