



**INFORME DE RESULTADOS**

**SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE  
MATRICULADO**

**GRADO EN TURISMO (LANZAROTE)**

**Curso 2017/2018**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA



## Índice

INTRODUCCIÓN .....	3
OBJETIVOS .....	3
FICHA METODOLÓGICA .....	3
RESULTADOS DE SATISFACCIÓN .....	4

## INTRODUCCIÓN

---

El Observatorio de Empleo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, implanta el procedimiento de Seguimiento de la Inserción Laboral, en el que se incluyen estudios de satisfacción de los egresados de las distintas titulaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

## OBJETIVOS

---

La encuesta va dirigida a los estudiantes matriculados, excluyendo a los estudiantes matriculados por primera vez. Tiene como objetivo conocer el grado de satisfacción con los estudios realizados, con la gestión del Título y del Centro el curso anterior.

## FICHA METODOLÓGICA

---

Se aplica a través de un cuestionario en línea que se habilita en el momento de finalizar la matrícula anual, se dirige a toda la población de matriculados. Los datos resultantes se tratan de forma confidencial, se utiliza el programa estadístico SPSS-PC analizándose las frecuencias, medias y desviaciones típicas de los ítems de satisfacción. Posteriormente se informa a los responsables de los Títulos de los resultados para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del Centro y Titulación. Además el Gabinete de Evaluación Institucional informa públicamente de los resultados generales de satisfacción del estudiante de movilidad recibido en la web Institucional del Título.

**Población:** Está compuesta por los estudiantes matriculados en el título de Grado en Turismo (Lanzarote), en el curso 2017/2018 (228).

**Muestra:** Los estudiantes matriculados en el título de Grado en Turismo (Lanzarote) que han participado en la encuesta en el curso 2017/2018 han sido 34.

Población	Muestra	%	Error(*)
228	34	14,91	13

(\*) Error muestral para un nivel de confianza del 90% ( $p=q=0,5$ )

## RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

---

Los principales resultados se muestran de la siguiente manera:

Factor	Media
FG. Valoración global	3,88