

	PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR	
		SGC-F-01

Datos de identificación:

Nombre:	Daniel Francisco
Apellidos:	Celis Sosa
Titulación académica:	Doctor en Economía, Empresa y Turismo por la ULPGC
Departamento:	Estructura de Teleformación

Descripción de su perfil docente:

Asignaturas impartidas:

43204 - Dirección de Empresas Turísticas (EUTL)

43334 - Gestión de Sistemas de Información Hoteleros e Instalaciones 43341

- Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación

43325 - Dirección de Recursos Humanos

43333 - Trabajo Fin de Grado

Operaciones y Procesos de Producción. (Coautor)

2º Diplomatura en Turismo. Especialidad en Administración Hotelera. De 2000 hasta 2005.

Gestión de Instalaciones y Mantenimiento (Autor)

2º Diplomatura en Turismo. Especialidad en Administración Hotelera.

4º Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas Turísticas. De 2002 a 2012.

Trabajo Fin de Carrera. De 2000 hasta 2012.

Organización y Gestión de Productos Turísticos (Autor)

Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo (1.5 créditos). De 2009 hasta 2010.

Tendencias en Destinos Turísticos (Autor)

Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo (1.5 créditos). De 2009 a 2010.

Tendencias en Empresas Turísticas (Autor)

Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo (1.5 créditos). De 2009 a 2010.

Fundamentos de Dirección de Empresas

1º Curso Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010). De 2011 a 2012.

Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación (Autor)

Adaptación al Grado de Turismo / Grado en Turismo

4º Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas Turísticas. De 2011 a 2012.

Organización de Empresas. Especialidad en Marketing y Comercialización.

3º Curso Ingeniero Técnico de Telecomunicación. Especialidad en Sonido e Imagen.

3º Curso Ingeniero en Informática. Especialidad en Sistemas y Especialidad en Gestión. De 2005 hasta 2009.

Administración de Empresas

Ingeniería en Informática. De 2010 hasta 2011.

 <p>ULPGC EUTL ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE LANZAROTE</p>	PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR	 SGC-F-01
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Organización y Dirección de Empresas
Grado en Informática. De 2010 hasta 2011.

Desarrollo Empresarial en la ZEC
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. De 2010 a 2011.

La Empresa y la Unión Europea
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. De 2010 a 2011.

Protocolo de Empresa (6 Créditos). (Autor) – Desde 2002 a 2006.
Introducción a la Gestión Hotelera. (6 Créditos). (Autor) – Desde 2003 a 2006.
Máster en Protocolo, Comunicación y Relaciones Externas.
Diploma de Especialista en Protocolo y Relaciones Institucionales.

Asignatura: “Prácticas en Empresas Hoteleras I y II”. Desde 2002 hasta 2012.
4º Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas Turísticas.

Gestión de los Servicios Turísticos. (Co-autor). Desde 2004 a 2017.
2º Curso Diplomatura en Turismo. Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Alimentación Colectiva. (Co-autor). De 2010 a 2023.
Máster Universitario en Nutrición y Salud (UOC)

Descripción de su perfil investigador:

Titulaciones:

- Doctor en Economía, Empresa y Turismo por la ULPGC (2016)
- Máster Universitario en Turismo Sostenible y TIC por la UOC (2022)
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Destinos y Empresas Turísticas por la ULPGC (2001)
- Grado en Turismo por la Universidade Da Coruña (UDC) (2019)
- Licenciado en Ciencias del Trabajo por la UOC (2004)
- Diplomado en Turismo por la ULPGC (2000)
- Diplomado en Dirección y Gestión Hotelera por HECANSA

(1999) Posiciones en investigación:

- Director de Formación del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) desde 2012, perteneciente a la ULPGC.
- Codirector de Formación de la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC aprobada a finales de 2020, única de España y décima del mundo.
- Director de Relaciones Institucionales del Laboratorio de Emociones de Turismo (EMOTUR) de la ULPGC desde 2021. Laboratorio pionero en el mundo, en aplicaciones de neurociencia y neuromarketing en el turismo.

Trabajos de investigación realizados:

- Coordinación de la revisión de los “Protocolos de Buenas Prácticas en el Sector Turístico de Canarias”, encargado por el Gobierno de Canarias al Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias en 2020.
- Participación como investigador y coordinador en la creación del Observatorio de Turismo Sostenible de Canarias (OSTURCAN) y su incorporación en la Red INSTO de la OMT en 2022.

- Participación como investigador y coordinador en la creación del Observatorio de Innovación en Turismo Sostenible de Gran Canaria (OTIGRAN).
- Copropiedad intelectual del Modelo de Actuación, Prevención y Resolución de Conflictos en el Sector Turístico denominado “Let’s Talk”. para resolver las cuestiones derivadas de la relación del Hotel con sus Clientes, sus Trabajadores y sus Proveedores. Registrado como Propiedad Intelectual y como Marca en la Oficina Española de Patentes y Marcas el 18 de mayo de 2012. Fecha en el Registro de la Propiedad Intelectual del Gobierno de Canarias: 15/12/2011.
- Cocreador de las primeras Jornadas Profesionales en Prevención de Ciberdelitos en el sector Turístico en España, celebradas en 2015 y 2016. En enero de 2019, es cocreador junto a HISCOX; TRACTIO y Rodma Solutions del primer ciberseguro diseñado específicamente para las empresas del sector turístico de Europa y América Latina, *Tourist Cyber Secure*.
- Dispone de varias publicaciones, capítulos de libros y es revisor de distintas revistas académicas internacionales en turismo, destacando *Tourism Management*, así como *Keynote speaker* en varios foros, congresos y estancias internacionales:
 - o César Ritz College; Swiss Hotel Management School. Culinary Arts Academy. Swiss Education Group. Montreux; Leysin (Suiza)
 - o Faculty of Tourism and Hospitality Management. Universiti Utara Malaysia (Malaysia)
 - o Institute for Tourism Studies (IFT). Macao (China)
 - o School of Hotel & Tourism Management. The Hong Kong Polytechnic University (China)
 - o Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza (Argentina)
 - o Universidad Católica Boliviana San Pablo (Bolivia)
 - o Universidad Autónoma de Chile, Santiago y Temuco (Chile)
 - o Universidad San Sebastián, Santiago y Puerto Montt (Chile)
 - o Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM). Santiago (Chile)
 - o Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC). Montevideo (Uruguay)
 - o Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED (España)
 - o ICEX-CECO y Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España)
 - o Universidad Complutense de Madrid (España)
 - o University of California, Berkeley. San Francisco (EE.UU.)
 - o William F. Harrah College of Hospitality. University of Nevada, Las Vegas. (EE.UU.)
- Premio FITUR – Tribuna Jorge Vila Fradera 2017 en su XVIII edición, a la Mejor Investigación de Turismo de España y América Latina en 2017 y publicada con el título “Análisis de la Educación Superior de Turismo en América Latina y España” por Editorial Síntesis.

Membresías:

- o Miembro del Club de Roma (Capítulo Español) por la especialidad de Turismo Sostenible desde 2021.
- o Miembro de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria desde 2023.
- o Miembro de la Comisión Técnica de Valoración los Criterios Generales de las propuestas de las nuevas titulaciones universitarias a implantar en Canarias, de la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE) del Gobierno de Canarias desde 2017.