

	<b>PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR</b>	 SGC-F-01

#### Datos de identificación:

<b>Nombre:</b>	Begoña
<b>Apellidos:</b>	Betancort García
<b>Titulación académica:</b>	Doctora en Tecnologías de la Información y sus Aplicaciones
<b>Departamento:</b>	Economía y Dirección de Empresas

#### Descripción de su perfil docente:

<b>Asignatura Presencial anteriormente</b> Estructura del Mercado Turístico Gestión de Producción en Agencias de Viajes Técnica Publicitarias y de Mercado Calidad de Servicios Gestión de Front-Office y Alojamientos Gestión y Producción en Agencias de Viajes	<b>Titulación</b> T.E.A.T. T.E.A.T. T.E.A.T. Diplomatura en Turismo Diplomatura en Turismo Diplomatura en Turismo
<b>Asignatura Presencial en la actualidad</b> Gestión de Alojamientos Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente Gestión de Agencias de Viajes e Intermediación	<b>Titulación</b> Grado en Turismo Grado en Turismo Grado en Turismo
<b>Asignaturas Teleformación anteriormente</b> Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación Didáctica de la Educación para la Convivencia Educación Afectivo SeXual para Primaria Ocio y Turismo	<b>Titulación</b> Maestro Educación Primaria Grado Educación Primaria Grado Educación Primaria Grado en Turismo
<p>Coautora de tres manuales de la Estructura de Teleformación, de las asignaturas “Ocio y Turismo”, “Didáctica de la Educación para la Convivencia” y “Educación afectivo sexual para Primaria”</p> <p>Tutora de varios proyectos de Fin de Carrera en la Diplomatura en Turismo y de proyecto de Fin de Grado en Turismo y en Educación Primaria.</p>	

 <p>ULPGC EUTL ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE LANZAROTE</p>	<p><b>PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR</b></p>	 <p>Cabildo de Lanzarote</p>
		<p>SGC-F-01</p>

### Descripción de su perfil investigador:

Doctora en Tecnologías de la Información y sus Aplicaciones.

Máster en Dirección de Empresas Turísticas.

Línea de investigación: Las tecnologías de la Información y el Turismo.

#### Artículos publicados:

- Aproximación del uso del sitio web como herramienta de marketing para los alojamientos turísticos (Coautora) - Actas Congreso TURITEC.
- Los portales turísticos de Canarias como organizaciones de marketing de destino (Coautora) – Actas Congreso TURITEC.
- Estudio sobre la utilización de plataformas de red social por las OMDs (Coautora) - Actas Congreso TURITEC.
- User Generated Content in Destination Marketing Organizations´ websites (Coautora). International Journal of Web Based Communities
- Visiones de la historia del turismo en Lanzarote. Capítulo: Tecnologías aplicadas al Turismo (Coautora). Libro
- El fenómeno turístico y la inmigración en los últimos 10 años en Lanzarote. XIX Jornadas de estudios sobre Lanzarote y Fuerteventura (pendiente de publicación). (Coautora)

#### Estudios:

- Determinantes de la competitividad de un destino turístico: los casos de Puerto del Carmen, Costa Teguise y Playa Blanca. Tesina del Máster universitario de Dirección de Empresas Turísticas (Coautora).
- Grado de satisfacción percibido por parte del usuario, con relación al servicio prestado por el Cabildo de Lanzarote (Coautora)