

	<p style="text-align: center;"><b>PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR</b></p>	 Cabildo de Lanzarote  SGC-F-01

#### Datos de identificación:

<b>Nombre:</b>	Rogelio
<b>Apellidos:</b>	Jorge Martín
<b>Titulación académica:</b>	Doctor en Territorio por la UNED
<b>Departamento:</b>	Análisis Económico Aplicado

#### Descripción de su perfil docente:

Asignaturas impartidas (Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote):

43221 – **Turismo y Desarrollo Sostenible** (Coord.)  
43212 – **Turismo y Transporte** (Coord.)  
43236 – **Evaluación de Proyectos y Políticas Turísticas** (Coord.)  
43221 – **Trabajo Fin de Grado**

Asignaturas impartidas:

- Introducción al Marketing Turístico (UNED Lanzarote)  
1º Grado en Turismo. De 2020 – actualidad
- Sociología del Turismo y del Ocio (UNED Ponferrada)  
3º Grado en Turismo. De 2019 – actualidad
- Organismos Económicos Internacionales (UNED Ponferrada)  
2º Grado en Economía. De 2019 – actualidad
- Fundamentos de Gestión Empresarial (UNED Ponferrada)  
2º Grado en Ingeniería Eléctrica. De 2019 – actualidad
- Contabilidad de Costes para la Empresa Turística (Intercampus UNED)  
3º Grado en Turismo. De 2019 – actualidad
- Introducción al Marketing (UNED Ponferrada)  
2º Grado en Administración y Dirección de Empresas. De 2019 a 2024
- Economía Política (UNED Ponferrada)  
3º Grado Ciencia Política y de la Administración. De 2019 a 2024.

#### Descripción de su perfil investigador:

Titulaciones:

- Doctor en Territorio por la UNED (2023)

- Máster Universitario en Formación del Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la UNED. Esp.: Economía y Administración de Empresas (2018)
- Grado en Turismo por la UNED (2017)
- Experto Universitario en Interpretación del Territorio por la UCLM (2015)
- Experto Universitario en Interpretación Guiada del Patrimonio Cultural y Natural por la UCLM (2014)
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por CESMA (2002)

Grupos de investigación:

- Grupo de Investigación Interuniversitario “Cultura, Paisaje y Patrimonio de la Vid y el Vino” (VitisUNED) dirigido por el Dr. Julio Fernández Portela
- Director y coordinador del proyecto “Potencial exportador de las empresas de Campo de Criptana”, proyecto N° FPTE/2017/013/00008, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM (2018)

Colaborador como par evaluador para artículos científicos en:

- *RIVAR, Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, publicación científica indexada en SCOPUS, SCIELO, BASE, RedALyC, WoS (JCR), editada por el Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile, con ISSN 0719-4994
- *Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas*, publicación científica indexada en Emerging Sources Citation Index (ESCI) Journal Citation Indicator (JCI), JCR, etc., editada por la Facultad de Turismo de Murcia con ISSN 2172-8690.

Publicaciones científicas:

Actualización disponible en: <https://orcid.org/0000-0001-5476-4637>  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5099698>

- Jorge-Martín, R., y Fernández Portela, J. (2025). La singularidad del territorio como impulsor del enoturismo: el caso de Castilla-La Mancha. *Cuadernos de Estudios Manchegos*, 50, 381-412 (en prensa)
- Jorge-Martín, R., y Fernández Portela, J. (en prensa). Valor añadido y arraigo histórico en la exportación agroalimentaria: la DO “Méntrida” y las “Relaciones Topográficas de Felipe II”. *Revista CT: Catastro* (Dirección General del Catastro, Ministerio de Hacienda)

- Jorge-Martín, R., y Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M.A. (2025). Diferenciación territorial y exportación: La consideración del paisaje en los Pagos vitivinícolas. *RIVAR: Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 12(35), 176-193. <https://doi.org/10.35588/kct8r710>
- Jorge-Martín, R., y Fernández Portela, J. (2025). Valor añadido, supervivencia agraria y relevo generacional: Un estudio de caso: la ganadería ovina para la elaboración de queso en el Hierro, Canarias. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 58, 407-448. <https://doi.org/10.54571/ajee.683>
- Jorge-Martín, R., y Fernández Portela, J. (2024). Enoturismo como elemento de promoción y venta en las Rutas del Vino de España en Castilla-La Mancha. *Investigaciones Geográficas (España)*, 82. <https://doi.org/10.14198/INGEO.26191>
- Jorge-Martín, R. (2024). The first study on the territorial elements that favor the export survival of agro-food products: the case of Castilla-La Mancha wine (Spain). *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 57, 427-460. <https://doi.org/10.54571/ajee.620>
- Jorge-Martín, R., y Fernández Portela, J. (2024). Situación y cambios recientes de calidad e internacionalización en la DO Bierzo: el territorio como valor añadido para la supervivencia exportadora. *BAGE: Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 100. <https://doi.org/10.21138/bage.3384>
- Jorge-Martín, R. (2023). Barreras a la supervivencia exportadora. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 56, 231-262. <https://doi.org/10.54571/ajee.564>
- Jorge-Martín, R. (2022). Internacionalización y supervivencia exportadora. Un estado de la cuestión”, en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 55, 245-268. <https://doi.org/10.54571/ajee.521>
- Jorge-Martín, R. (2021). Principales barreras a la exportación de vino de Castilla-La Mancha. *La Semana Vitivinícola*, 3583, 159-162. ISSN 0037-184X. (Ejemplar dedicado a: Exportaciones)
- Jorge-Martín, R. (2021). Historia económica del vino en Castilla-La Mancha: producción y comercio en tiempos de Felipe II a través de Las Relaciones Topográficas. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 54, 311-340. <https://doi.org/10.54571/ajee.466>
- Jorge-Martín, R. (2020). Bajo precio y supervivencia exportadora. *La Semana Vitivinícola*, 3577, 1722-1726. ISSN 0037-184X (Ejemplar dedicado a: Vendimias). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5099698>

- Jorge-Martín, R. (2020). El arraigo territorial en la internacionalización del vino español. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 53, 353–378. <https://doi.org/10.54571/ajee.451>

Libros y colaboración en obras colectivas:

- Jorge-Martín, R. (2025). *Sostenibilidad y supervivencia exportadora: historia y valor añadido*. KDP
- Jorge-Martín, R. (2025). *Sostenibilidad y supervivencia exportadora: geografía y valor añadido*. KDP
- Jorge-Martín, R. (2025). *Internacionalización y sostenibilidad exportadora: pymes con potencial exportador*. KDP
- Jorge-Martín, R. (2024). Formación profesional e inserción laboral en comercio internacional: estudio de caso en Campo de Criptana (España). En María Teresa Bejarano Franco (coord.), *Educación para la ciudadanía activa: innovación y prácticas emergentes en los contextos educativos*, Madrid, Dykinson, pp. 397-409.

Ponencias y congresos:

- Ha participado en diversos congresos, seminarios y encuentros científicos, tanto en calidad de ponente como de asistente. Entre las intervenciones más relevantes destacan la ponencia “*Seminario TFG, TFM y Tesis Doctorales*” en la UNED Lanzarote (2024) y la comunicación presentada en el *III Congreso Internacional ¡Nosotros Proponemos!*, celebrado en la Facultad de Educación de Ciudad Real (2024). Asimismo, intervino como ponente en la Escuela de Organización Industrial con la conferencia “*Innovación para salir al exterior: oportunidades de mercado en el sector agroalimentario*” (2015). Durante el desarrollo del doctorado asistió a diversos congresos y jornadas de carácter nacional e internacional, centrados en la investigación, la docencia universitaria y la innovación educativa.

Acreditaciones, líneas de investigación y otros datos de interés:

- Acreditado como Profesor Contratado Doctor Tipo 1 por la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE);
- Tesis doctoral, titulada *El territorio como factor de éxito en la supervivencia exportadora*, analiza la relación entre el entorno geográfico y la sostenibilidad de las empresas en los mercados internacionales. Se enmarca en un ámbito de investigación especializado en la supervivencia exportadora, con un enfoque centrado en el valor añadido territorial que integra, además, el estudio de la internacionalización empresarial, el análisis geográfico regional de la vitivinicultura, el relevo generacional agrario y el enoturismo;

- Guía Oficial de Turismo para las CC. AA. de Andalucía, Aragón y La Rioja, con habilitación en los idiomas alemán e inglés;
- Integrante del Turno de Actuación Profesional en Comercio Exterior del Colegio de Economistas de Madrid;
- Miembro de los grupos de investigación “Geografía del Turismo” y “Paisaje” de la Asociación Española de Geografía (AGE);
- Más de quince años de experiencia profesional en más de cuarenta países en Europa, Asia, América y Oceanía habiendo desarrollado su labor en el sector empresarial alemán y en la internacionalización de pymes españolas de los sectores agroalimentario, cerámico, textil, del envasado y turístico. Esta trayectoria incluye colaboraciones con cadenas hoteleras internacionales en Canarias y con Paradores de Turismo de España en cuatro regiones, aportando una base sólida para la docencia en materias como Marketing Internacional o Turismo y Desarrollo Sostenible;
- Además de una amplia experiencia docente universitaria, ha impartido docencia en los niveles de Educación Secundaria, Formación Profesional para el Empleo y Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI);
- Formación y acreditación profesional en transporte, con las licencias y certificados (CAP) que lo habilitan para el transporte de viajeros y mercancías por carretera, aspecto de especial relevancia para la docencia en asignaturas como Turismo y Transporte;
- Habilitación Estatal como Evaluador y Asesor del Procedimiento de Acreditación de Competencias Profesionales, así como acreditación para la docencia en Grados A, B y C del sistema nacional de Formación Profesional;
- Acreditación cualificación específica de la Junta de Castilla y León para los módulos profesionales Estructura del mercado turístico, Marketing turístico, Destinos turísticos, y Recursos turísticos;
- Certificado de Profesionalidad “Venta de productos y servicios turísticos”, nivel III, JCCM (2016);
- Colaborador Homologado del ICEX (Instituto de Comercio Exterior) para los Programas de Internacionalización PIPE 2000. Ministerio de Economía;
- Certificación Estatal Alemana “Gross und Aussendandelskaufmann” por la IHK Lübeck, Alemania (2000) [Formación Profesional Dual en Comercio Internacional que incluyó 6 años de residencia en Alemania];
- GDS C2 (Goethe Institut); y Business Vantage (Cambridge University).