

 <p>ULPGC EUTL ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE LANZAROTE</p>	<p align="center">PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR</p>	 <p align="center">SGC-F-01</p>

Datos de identificación:

Nombre:	Nereida
Apellidos:	Cañado Caparrós
Titulación académica:	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas – Experta en Estrategia Directiva y Máster en Dirección de Empresas Turísticas
Departamento:	Economía y Dirección de Empresas

Descripción de su perfil docente:

<ul style="list-style-type: none"> • Profesora en la Diplomatura de Turismo de las siguientes asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Operaciones y procesos de producción ○ Control de gestión ○ Creación de empresas turísticas ○ Ética empresarial ○ Marketing turístico ○ Marketing hotelero ○ Trabajo fin de carrera • Profesora en el Grado en Turismo y Adaptación al Grado en Turismo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dirección de operaciones en las empresas turísticas. ○ Dirección estratégica de empresas y destinos turísticos. ○ Creación de empresas y productos turísticos ○ Trabajo fin de grado • Profesora en el curso de armonización de Introducción a las Matemáticas para la Diplomatura de Turismo • Coordinación del área de movilidad de la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote (CPIRA) durante un año aproximadamente. • 2001-... Tutorización de varios proyectos finales de carrera de la Diplomatura de Turismo en la EUTL (“El Cuadro de Mando Integral y los Sistemas de Gestión de Calidad”, “Sistemas de Gestión Medioambiental en los hoteles de Lanzarote”, “Análisis de la situación del alquiler vacacional”, etc.) • Profesora en la sesión presencial del MBA de la Universidad Camilo José Cela en Lanzarote del módulo “Dirección Estratégica de Empresas” y “Creación de Empresas” • Movilidades docentes en la Universidad Internacional de Milán (2006), Università di Macerata (2022), Universidad de Zwickau (2023) • Codirectora del Experto Universitario en Estrategia Empresarial Innovadora e Inteligente de la ULPGC. • Coordinadora de Acción Tutorial • Subdirectora de Ordenación Académica

	PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR	 SGC-F-01

Descripción de su perfil investigador:

TÍTULO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EDITORIAL
“Análisis de la calidad de servicio por email de los establecimientos alojativos Lanzaroteños en alemán y presencia en redes sociales”	2012	Actas del IX Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2012
“Sistemas de calidad y necesidades formativas en las empresas turísticas. El caso de la implantación del Cuadro de Mando Integral en la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote.”	2007	Forum calidad , ISSN 1139-5567, Año nº 19, Nº 183, 2007, pags. 51-59.
“Aproximación a la utilización del sitio web por los establecimientos alojativos de Lanzarote”	2006	Actas del VI Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2006
“Calidad de Servicio a través del e-mail en el sector alojativo de Lanzarote”	2006	Actas del VI Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2006
“Indicadores insulares de Lanzarote”	2003	Centro de Datos de Lanzarote

COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS	
2006	Publicación del estudio “Aproximación a la utilización del sitio web por los establecimientos alojativos de Lanzarote” junto con Dña. Begoña Betancort y Dña. Noelia Ramón. VI Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2006, Málaga, España
2006	Publicación del estudio “Calidad de Servicio a través del e-mail en el sector alojativo de Lanzarote” junto con Dña. Noelia Ramón. VI Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2006, Málaga, España
2007	Sistemas de calidad y necesidades formativas en las empresas turísticas. El caso de la implantación del Cuadro de Mando Integral en la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote. Nereida Cañado. Forum calidad , ISSN 1139-5567, Año nº 19, Nº 183, 2007, pags. 51-59.
2012	Publicación del estudio “Análisis de la calidad de servicio por email de los establecimientos alojativos lanzaroteños en alemán y presencia en redes sociales” junto con Mª Fernanda Pérez-Ojeda Deurván. IX Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TURITEC 2012, Málaga, España

 <p>ULPGC EUTL ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE LANZAROTE</p>	<p align="center">PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR</p>	 <p align="center">SGC-F-01</p>

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • 2002: Ponencia “Creación de empresas de servicios complementarios. Idea de negocio. Plan de empresa: importancia y estructura” en el Curso de Extensión Universitaria “Creación de Empresas Turísticas: el caso de la Oferta Complementaria” de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. • 2002: Ponencia “Plan económico y financiero: fuentes de financiación, subvenciones, presupuestos y cuentas de resultados” el Curso de Extensión Universitaria “Creación de Empresas Turísticas: el caso de la Oferta Complementaria” de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. • 2003: Docencia en el Curso de Extensión Universitaria “Estrategias de Comunicación e Imagen Personal para los Profesionales del Turismo” de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. • 2004: Docencia en el Curso de Extensión Universitaria “El Cuadro de Mando Integral: nueva herramienta de gestión para hoteles” de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. • 2005: Impartición del curso “Sistemas de calidad en la empresa hotelera” para la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles de Lanzarote. • 2006: Docencia en el curso “Técnicas de Dirección Hotelera” para la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles de Lanzarote. • 2018: Ponencia en IV Jornadas de Innovación Docente del DEDE “manteniendo la ilusión”, de la ULPGC, con el taller “Lego Serious Play” • 2023: Docencia en el Experto Universitario en Estrategia Empresarial Innovadora e Inteligente de la ULPGC

En la actualidad matriculada en el Programa de Doctorado Interuniversitario de Turismo de la Universidad Rey Juan Carlos para el desarrollo de la tesis doctoral. Temática de la misma: Planificación estratégica de destinos turísticos inteligentes frente a destinos turísticos tradicionales.